MF (ITA)

► **5 giugno 2018**

PAESE : Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :10 %
PERIODICITÀ : Quotidiano

DIFFUSIONE :(105395)
AUTORE : Stefania Peveraro

Ipo Club punta sul cibo hi-tech di Organic

di Stefania Peveraro

Electa Ventures, Azimut Global Counseling e Ipo Club, il fondo chiuso lanciato nel 2017 da Azimut ed Electa per investire in pre-booking company oppure direttamente in aziende che intendono quotarsi, hanno investito in The Organic Factory, leader europeo nel segmento degli oli e lecitine a uso alimentare biologici e proteine a uso della zootecnia. Secondo quanto risulta a *MF Milano Finanza*, Ipo Club ha sottoscritto un prestito obbligazionario convertibile in due tranche da 8 milioni ciascuna, che consentirà di facilitare l'accesso al listino, soddisfatte certe condizioni, a partire dal terzo anno. Contestualmente Electa Ventures, lo stesso fondo Ipo Club e Azimut hanno anche investito in azioni speciali emesse dalla società. L'operazione è stata realizzata con il supporto di Long Term Partners (che a svolto la business due diligence), Ginini Italia (due diligence finanziaria) e dello Studio Legale Gatti Pavesi Bianchi. The Organic Factory, guidata dall'ad Paolo Frigati, è una pmi innovativa, che chiude il bilancio a giugno e che per quest'anno prevede ricavi per circa 40 milioni con un ebtida di circa 4 milioni. La società copre con le proprie attività l'intera filiera dal campo allo scaffale, grazie anche al marchio Benvolio1938, leader italiano nel segmento biologico. Lo sbarco in borsa avverrà una volta consolidato e ulteriormente rafforzato il business attuale e dopo aver realizzato un progetto che consentirebbe alla società di produrre e commercializzare, prima al mondo, un ingrediente ad alto contenuto di proteine vegetali biologiche per uso alimentare. (riproduzione riservata)

Tutti i diritti riservati